

Hiljaisuuden markkinat

Muutama vuosi sitten arvovaltainen brändityöryhmä yritti kehittää Suomen matkailun edistämiseen uusia hienoja houkuttimia, mutta nuukahti unohduksiin ilman järjestyttäviä tuloksia. Viime aikoina on kuitenkin noussut esille muutamia ajatuksia, joita ehkä voidaan kehittää. Yksi lupaavimmista on suomalaisen hiljaisuuden myyminen turisteille. Hehän ovat melkein järkiään kotoisin hyvinkin meluisista paikoista, kuten Tokiosta, New Yorkista, Kalkutasta, Mekasta tai Metaxasta. Koska heillä ei ole kotipuoleltaan hetkenkään rauhaa, he ovat valmiita maksamaan siitä.

Suomi saattaa hyvinkin menestyä hiljaisuuden markkinoilla, koska kilpailua ei ole kohtuuttomasti. Alan tunnetuin kohde on Hiljaisuuden meri, mutta se on toistaiseksi hankalan matkan päässä, Kuussa, kun taas Suomi on tukevasti Maan pinnalla. Myös perinteet puoltavat Suomea. Suomalaiset ovat vanhastaan vähäpuheisen kansan maineessa, ja se on vain vahvistunut sen jälkeen, kun Nokian kälkättimet myytiin ulkomaille ja pääministeriksi valittiin Alexander Stubbisuu.

Nykyturistille ei kuitenkaan pelkkä luomuhiljaisuus välttämättä riitä, vaan hänelle on järjestettävä hiljaisia ohjelmalveluita. Jo entuudestaan esimerkiksi luostareissa on järjestetty perinteisiä vetäytymislomia, retiriittejä, mutta niiden rinnalle tarvitaan ehkä myös maallisempia tapahtumia, kuten Ooppa vaiti -festivaaleja, huopatosutansseja ja turvantukkimistalkoita. Oulussa luonteva vetonaula on ilmakitarakilpailu, josta jätetään kitaran lisäksi pois myös ääni.

Kun hiljaisuuteen yhdistetään toinen kansainvälisesti tunnettu keihäänkärkemme, kouluopetus, saadaan markkinoille matkailubisneksen todellinen huipputuote, suomalainen mykkäkoulu. Se vetää varmasti puoleensa kaikkialta maailmasta esimerkiksi aviopareja, jotka mielihyvin saapuvat parin viikon mökötyssafarille vaikka Lappiin. Siellä heidän ei tarvitse tuntea itseään mitenkään vaivautuneiksi, koska mököttäminen on maan tapa.

Suomen kylmä ilmasto ehkä kauhistuttaa osaa hiljaisuusmatkailijoista ja äänekäs hampaiden kalina saattaa jopa turmella koko elämyksen, joten tarvitaan myös hiljaisia sisätiloja. Niitä voi olla vaikka minkälaisia, alkaen pienistä yhden tai kahden hengen äänieriöistä aina täysimittaisiin hiljaisuushalleihin saakka. Tällaisia on jo jonkin verran valmiina, koska on hankala löytää hiljaisempaa paikkaa kuin suomalainen bussi tai hissi, jossa kukaan ei vahingossakaan puhda mitään kansamatkustajalle. Myös lukuisat viihdekylypölyämme voidaan muuttaa hiljaisuusbisneksen käyttöön, kun määrätään, että asiakkaiden on pysyttävä uimisen aikana pinnan alla sukelluksissa.

