

Aleksis K – Sunnuntai-Kaleva

Kliktyk Oy

Viikolla levisi kaiken muun hälyn keskellä sellainenkin uutinen, että joku epäilee nuoren laulajapojan, Robinin, yhtäkkisen suosion syntyneen ostamalla kannattajia. Robinhan nousi jokin aika sitten erityisesti nuorten tyttöjen suosikiksi netissä, jossa hänen lauluaan klikattiin ja tykättiin muutamassa hetkessä kai miljoonia kertoja. Jos kansalaisaloitteen tekeminen olisi ollut jo silloin mahdollista, Robinia olisi epäilemättä pitänyt käsitellä eduskunnassa. Luultavasti hänestä olisi säädetty laki, sillä eihän kukaan kansanedustaja olisi uskaltanut uhmata miljoonaa pikkutyttöä, joilla saattaa olla äänioikeus jo seuraavissa vaaleissa.

Luultavasti on mahdoton todistaa, oliko Robinin klikkauksia masinoitu vai ei, mutta ei sillä ole niin väliäkään. Joka tapauksessa poika on suosionsa huipulla ja käärii läjäpäin rahaa suosiollaan.

Kiintoisampi on tuo ajatus sinänsä, siis se, että joku saattaisi ostaa klikkauksia ja tykkäyksiä. Siinähan voi avautua kokonaan uusi ura monelle nettisurffarille. Ainakin itse voisin harkita ryhtymistä ammattiklikkaajaksi. Voisin jopa perustaa alan tehtaan, klikkaamon, tai peräti konsernin johon kuuluisi myös tykkäämö. Pohjois-Pohjanmaan Klikkaus ja Tykkäys Kommandiittiyhtiö, tai vaikka Kliktyk Oy, ehkä peräti EuroClick & Like Ltd.

Tuollaisen yrityksen kulupuoli olisi aika helposti hallittavissa. Tuotantolaitokseksi riittäisi halpa älypuhelin tai ehkä helppouden vuoksi kuitenkin tietokone, joka ei sekään maksa mahdottomia, ainakaan käytettynä.

Alkuhankintojen jälkeen ei muuta kuin töihin. Näppäräsormiselta ja harjautuneelta klikkarilta tuskin kuluu sekuntia enempiä klikkaukseen tai tykkäykseen. Jos asiakkaat maksavat edes sentin per klikkaus ja kaksi senttiä tykkäyksestä, tuntipalkka nousee helposti viiteenkymmppiin. Se on kolminkertainen verrattuna teollisuuden keskimääräiseen tuntipalkkaan. Kuukausipalkaksi muutettuna se on noin 8300 euroa, siis melkein ministeritasoa. Mahdollisesti se olisi jopa verotonta, samalla lailla kuin marjanpoiminta tai oviremontin teko ilman kuuttia. Tuohon tuloon voi päästä, vaikka pitää viikonloput vapaina, mikä epäilemättä onkin tarpeen ranteen ja sormien lepuuttamiseksi.

Työstä ei varmasti tule puutetta klikkausalalla ainakaan alkuun, kun kilpailua ei vielä juuri ole. Youtubessa, facebookissa, twitterissä ja mitä kaikkia niitä onkaan riittää ihmisiä, asioita ja adresseja, jotka eivät halua mitään niin paljon kuin juuri klikkaajia, tykkääjiä ja suosittelijoita. Omantunnon kansakaan ei tarvitse niuhottaa, kun muistaa, että kassa kilahtaa joka klikkauksesta, meneepä se kenen tahansa tollon tai minkä tahansa typeryyden hyväksi.

