

Aleksis K – Sunnuntai-Kaleva

Luottovaatteita

Tuoreen tutkimuksen mukaan suomalaiset luottavat eniten virkapukua käyttäviin ammatti-ihmisiin, kuten poliiseihin, sairaanhoitajiin ja lentäjiin – luultavasti myös sotilaisiin, jääkiekkoilijoihin ja muihin joukkueurheilijoihin.

Univormuporukan lisäksi luottamusta herättävät myös opettajat, maanviljelijät ja jopa taksinkuljettajat – ehkä siksi, että he monesti ovat porukan ainoina selvin päin. Ei ole mikään yllätys, että vähiten uskottavia ovat poliitikot, toimittajat, automyyjät ja sijoitusneuvojat. Heitä paremmin menestyvät jopa meteorologit ja lakimiehet sekä papit, jotka yllättäen eivät kuulu korkeimpaan luottoluokkaan, vaikka pitävät virkapukua lipereineen kaikkineen.

Näihin arvioihin on pakko tyytyä, sillä kyllä kansa tietää, ja sillä on oikeus luottaa tai olla luottamatta keneen tahansa. Jos jotakin ammattikuntaa inhotaan, se on ammattikunnan oma vika.

Tämänkertaisessa tutkimuksessa on se hyvä puoli, että siinä annetaan selvä vihje, miten surkeimmatkin ammattilaiset pystyvät kohentamaan uskottavuuttaan. Heidän pitää ruveta käyttämään univormua. Esimerkiksi poliitikkoihin voitaisiin suhtautua vakavasti, jos heidät tunnistaisi vaateparresta. Sopivia asusteita voisivat olla propellilakki, Pelle Hermannin housut ja vaikkapa eripariset kumisaappaat. Demarien puheenjohtaja Pertti Paasio aikoinaan kokeilikin tätä, kun hän sonnustautui eriparisukkiin. Uskottavuus lisääntyi heti, muttei tarpeeksi, koska Paasio jätti pukeutumisensa puolitiehen.

Myös lehtimiehillä on jo aikoja sitten ollut muutamia univormun alkeita. Ja toden totta, silloin vielä painettuun sanaan pätkittäin uskottiin, kun toimittajan vakiovarusteisiin kuuluivat irtohihat, jotka suojasivat lehtimiehen ainoata puhdasta paitaa painomusteelta ja kirjoituskoneen värinauhoilta. Vielä tunnetumpi virka-asuste oli reportterinhattu, joka oli uskottava siksi, että siinä oli hikinauha ulkopuolella ja sen alla PRESS-kortti. Nykypäivän digitoimittajat eivät joudu enää tekemisiin painomusteen kanssa eivätkä käytä hattuja, joten ei heitä toimittajiksi tunnistakaan. Ei ihme, että luottamus on kadonnut. Ottaisivat käyttöön edes jonkinlaisen yhtenäisen univormun – vaikka viikunanlehden, jos eivät muuta keksi.

Autokauppiaiden ja sijoitusneuvojien luulisi pystyvän vielä helpommin parantamaan julkisuuskuvaansa yhtenäisillä virka-asuilla. Sellaiset syntyvät helposti ja kannattavasti, kun pohja-asuiksi valitaan verryttelypuvut, jotka myydään täyteen mainoksia. Samalla tavalla nykyisin tekevät esimerkiksi formula-kuskit, ja heihinhan luotetaan kuin kalliioon.

