

Aleksis K, viikonvaihte

Parkki kuin parkki

Aikovat rakentaa Ideaparkin Kiiminkiin. Nimestään huolimatta se ei ole ideoiden pysäköintialue, jonne vauhdikkaimmat ajatukset pannaan parkkiin siksi aikaa kun kaavoitusta ja rahoitusta järjestetään, vaan isonpuoleinen kauppa. Kuten vanha kansa jo tiesi, kauppa se on kun kannattaa, ja mitä isompi kauppa, sitä paremmin se kannattaa.

Sinne sun tänne muuallekin suunnitellaan saman kaliiperin puoteja, joiden rinnalla nykyiset hypermarketit näyttävät kioskeilta. Tarvettakin varmaan on, sillä ynnäpäät ovat laskeneet, että asiakkaita riittää 200 000 uudelle neliometrille. Jos nyt sitten rakennetaankin vaikka 600 000 neliötä lisää, eihän siinä muuta tapahdu kuin että jokaisella asiakkaalla on kolme kertaa enemmän tilaa käytössään. Välttyään ikäviltä ostoskärryjen törmäilyiltä, ja kassajonotkin voivat lyhentyä.

Mutta miksi nämä uutuudet rakennetaan yleensä jonnekin kauas suurimmista keskuksista – siis Oulun seudullakin esimerkiksi Kiiminkiin ja Kempeleeseen? Normaalivastaus on, että siksi, koska ne eivät mahdu ahtaasti rakennettuun keskikaupunkiin. Tässä ei kuitenkaan ole ajateltu asiaa loppuun saakka, eli siihen, että keskikaupungilla voidaan rakentaa pystysuunnassa, jos ei vaakatasoon mahdu.

Oulussakin suunnitellaan samaan aikaan suurta kallioparkkia, joka on aivan ilmeinen ideaparkin sukulainen. Miten ihmeessä sille on tilaa, jos ei ole ostosparatiiseille? Ja mihin kallioparkkia tarvitaan Oulun keskustassa, jos kaupat ovat Kiimingissä? Onko tarkoitus, että Jäälästä ajetaan auto kaupungin keskusta, pysäköidään se sinne ja jatketaan bussilla Ideaparkiin? Jotenkin järkevämmältä tuntuisi vaikka se, että kallioparkkiin ei sijoitettaisikaan autoja, vaan Topi Sukarin kauppa. Autot saisivat sitten ajella ja pysäköidä kaikessa rauhassa maan pinnalla viimassa ja sateessa, ja ihmiset pääsisivät luolaan suojaan ja ostoksille.

Jos nyt kuitenkin välttämättä tarvitaan maanalainen autohalli, rakennetaan sitten se, mutta kaivetaan saman tien syvemmälle ja sijoitetaan kauppakeskus toiseen maanalaiseen kerrokseen, siis K2:een, kuten hissinnappulassa sanotaan. Tietävästi Oulunkin alla riittää kallioperää ties kuinka syvälle, joten kyllä sinne mahtuvat kaikki Ideaparkit, Ikeat, Zeppeliinit, Gigantit, Bauhausit ja muut supermyymälät jokaiselle kauppaketjulle.

Jos miljoonan hehtaarin louhiminen kallioon vaakatasossa tuntuu hankalalta, voidaanhan ostosparatiisi sijoittaa pystyyn, ikään kuin kaivoksi, jonka reunoilla kaupat ovat käden ulottuvilla ja kaikkien nähtävillä, kun näköalahissi vie ja tuo asiakkaita. Ostoskaivon suukuilu voisi olla keskeisesti vaikkapa Letkun puistossa, johon ihmisillä on keskimäärin lyhin matka.

Siitä tosin saattaisi tulla motkotusta, mikä kauppa sijoitetaan kaikkein pohjimmaisiksi, eli kauimmaksi maan pinnalta, mutta sama ongelmanahan on vaakarakentamisessakin: jonkun on aina oltava kauimpana. Homma voitaneen hoitaa porrastamalla neliövuokrat syvyyden mukaan.



Artikkelin lähde [Kaleva](#)