

## Väärää mainontaa

Moni elokuvien ystävä on jo pitkään ollut sitä mieltä, että nykyeläissa mennään liian pitkälle ns. product placementissä, eli tietynmerkkisten tuotteiden sijoittamisessa näkösälle mainostarkoituksessa. James Bond puhuu Nokian kännykkään, Pyhimys ajaa Volvolla, Uuno Turhapuro syö Sinistä lenkkiä, Pahat pojat ryöstävät St1-bensiiniaseman ja niin edelleen.

Nyt on lopultakin asiaan puuttunut myös sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvontakeskus, jonka agentit ovat käyneet esikatsomassa suomalaisen rikoselokuvan Raid ja kauhistuneet. Elokuvasa nimittäin näytetään pahaa-aavistamattomille katsojille tupakkaa ja alkoholiuomia! Ei siis ihme, että tuotevalvontakeskus harkitsee koko elokuvan kieltämistä.

Tuollaista päätöstä on helppo kannattaa, vaikkei olisi nähnytään elokuvaa. Kun tietää, millaisia veijareita nämä tuottajat ja ohjaajat ja muut komeljanttarit pohjimmitaan ovat, on helppo kuvitella, millaisia kohtauksia tässäkin elokuvassa on.

Pääasiallisena roistona on kuulemma tyyppi, joka tärisee ja tutisee kuin aladobi - alkoholin takia tietenkin. Elokuvasa annetaan ymmärtää, miten tuollaiseen kuntoon pääsee, minkä merkkisiä viinaksia on juotava ja kuinka paljon. Jopa pullojen etikettejä näytetään!

Kuitenkin jokainen tervehenkinen suomalainen tietää, että kovapintaisimmissakin roistopiireissä on tapana juoda viinaksia sellaisista pulloista, joiden etiketit on tiiviisti teipattu näkymättömiin, ainakin silloin kun tapahtumaa tallennetaan filmille. Eivät juoppokonnat örise toisilleen, että "otahan tuosta Jim Beam -viskiä" tai "hörppääpäs siitä Gambinaa", vaan nimetön pullo kiertää mykässä ringissä ilman minkäänlaisia mainoskatkoja.

Yhtä kamalasti Raidissa mainostetaan tupakkaa, sitäkin nimeltä mainiten. Jopa filmin käsikirjoitus on laadittu sellaiseksi, että tappajat ovat muka entisiä muukalaislegioonalaisia, jotta he voivat poltella luontevasti Gitanes-merkkisiä ranskalaisia savukkeita. Jos vaikka Pilli-Klubilta olisi saatu parempi tarjous, varmaan tappajista olisi tehty Suomalaisen Klubin jäseniä. Mainoksen tehoa on vielä terästetty sellaisella kiihottavalla jännitysmomentilla, että yksi tappajista on kuolemassa liikaan tupakointiin. Sen sijaan tapetuista tuskin kukaan on tupakkamies.

On kauhistuttavaa ajatella, millaisen turmeluksen kohteeksi esimerkiksi harkintakyvyltään heikko lapsikatsoja voi joutua. Hänhän saattaa nähdä tällaisessa elokuvassa vaikkapa kohtauksen, jossa ympäräkänninen Koskenkorva-humalassa oleva roisto ampuu toiselta roistolta aivot tohjoksi niin että verta ja aivonkappaleita roiskahtelee pöydällä lojuvan Gitanes-askin päälle. Tällaista nähneestä lapsiraukasta tulee epäilemättä juoppo tupakoitsija hyvinkin nopeasti.



Artikkelin lähde [Kaleva](#)