

Puolialastomat anorektikot

Taas ovat mainosmiehet onnistuneet iskussaan juuri joulun alla. Tienvarret täyteen on ripustettu puolialastomien anorektikkojen kuvia, joilla mainostetaan kuulemma alusvaatteita.

Kukaan ei olisi kiinnittänyt mainoksiin mitään huomiota, ellei taas kerran kampanjaan olisi saatu mukaan naisasialiikettä. Se nosti hirvittävän metelin siitä, että tienvarret täyteen on ripustettu puolialastomien anorektikkojen kuvia. Niillä esineellistetään naisia, mitä se sitten tarkoittaneekin. Joka tapauksessa tikkitakkeihin pukeutuneet täti-ihmiset pöljimmistä päästä alkavat luulla, että heidänkin pitää esineellistyä eli näyttää puolialastomilta anorektikoilta.

Vasta tässä vaiheessa mainokset alkavat tehota toden teolla. Miehet heräävät synnintuntoon monellakin tavalla. Ensinnäkin he tulevat kiinnittäneeksi huomiota katumainoksiin, että ovatko ne tosiaan niin räähkiä kuin sanotaan. He toteavat, että eivät ole, kun ei edes aikuisviihde vilahda.

Samalla miesten päähän kuitenkin pälkähtää, että pitäisiköhän emännälle ostaa uudet tamppahousut. Koska joulukuu on lähellä, miehet toteavat, että siinä onkin mainio joululahja, pistäytyvät lähimmässä marketissa ja tulevat sieltä ulos kirjajaan joulupaperiin käärityt tamppahousut kainalossa. Mainos on saavuttanut tarkoituksensa, myynti kasvaa ja mainostoimisto nauraa partaansa.

Toinen kaupallisuuden ovela vaikutustapa on vielä rajumpi, verrattavissa suunnilleen siihen, että tupakka-askeihin pitää prantata kaikenlaisia pelättimiä. Tämä shokkivaikutus syntyy siinä vaiheessa, kun edellä mainittu täti-ihminen pöljimmistä päästä rupeaa iltasella kotonaan vähentämään vaatekertoja näyttääkseen puolialastomalta anorektikolta. Vaikka täti-ihmisen ukonturjake ei olisi ikinä nähnyt pylväiden alusvaatemainoksia, viimeistään tässä vaiheessa hän järkyttyy ja tajuaa, että jotakin vaateriepuahan tuolle kotiräähistelijälle on pakko ostaa. Hän menee alusvaatekauppaan ja hankkii hurtuukin.

Tosi hurjaa tietysti on se, jos mainokset vaikuttavat viattomiin naisobjekteihin akuutisti ja johtavat julkiseen riisuutumiseen keskellä katua. Sellainen on vaarallista sekä fyysiselle että psyykkiselle terveydelle, mutta ei sen sijaan kaupankäynnille. Kahdenkymmenen asteen pakkasessa napa sinertyy nopeasti, eikä kauan mene siihenkään, kun piipaa-auto tulee paikalle ja vie onnetoman mainoksen uhrin parempaan talteen.

Paremmassa tallessa tulokkaalle annetaan talon puolesta kokonainen vaatekerta, joka tietysti pitää sekini ostaa jostakin, vaikka onkin tarkoitettu virasto- ja laitostyttöön ja maksetaan verovaroin. Mainos tuottaa siis entistä enemmän tulosta ja mainostoimisto suorastaan hirnuu.

