

Pankkein tiet

Selittämättömiä ovat pankkein tiet. Niin kuin nyt tämänkin Postisäästöpankin. Jossakin vaiheessa se lyhensi nimensä Postipankiksi. Sitten siitä tuli Leonia. Ei aikaakaan, kun saatiin Sampo-Leonia. Ja nyt sitten lyhennetään taas, ja jäljelle jää pelkkä Sampo, vaikka myös Lempo olisi ollut melkein yhtä hyvä. Nimessä ei ole enää hajuakaan postista, tuskin pankistakaan. Asiakkaalla ei liene aavistustakaan, mitä asioita hän voi Sammon tiskillä hoitaa, ostaako rahaa, vakuutuksia, leikkuupuimurin vai tulitikkupuntin. Tienneekö Nalle Wahlroos itseään, mitä laitosta hän oikein johtaa.

Sinänsä tällainen kierrätys on aika kätevää. Kun posti alkoi maistua tylsältä puuhastelulta, siitä päästiin eroon vaihtamalla nimeä riittävän usein. Niinhän tekevät myös paatuneet ammatti- ja taparikolliset häivyttääkseen menneisyytensä. Kun vastaan tulee Sampo, kukaan ei muista syyttää sitä kirjeitten viipymisestä ja postin luokkuunjakelusta.

Samaa voi suositella oikeastaan myös entisen postilaitoksen toiselle osapuolelle, joka nykyisin tunnetaan nimellä Sonera. Siellä on kuulemma kaaos päällä, joskin hallintoneuvoston puheenjohtaja Pauli Saapunki luottaa tuohon kaaokseen kuin pässi sarviinsa. Tai kuin Kärpät Juhani Tammiseen.

Joka tapauksessa Soneran nimi alkaa olla aika kulunut, kun vielä pörssikurssikin mennä huristaa alamäkeä hyvää kyytiä. Se voisi fuusioitua esimerkiksi jonkin kaaosasiatuntijan kanssa, jotta syntyy synergiaa. Kaaosasiatuntijoita ei valitettavasti ole paljon, mutta onpa sentään yksi: Ilmatieteen laitos. Säähän käyttäytyy täsmälleen kaaosteorioiden mukaan, mutta silti Ilmatieteen laitos pystyy ennustamaan sitä hämmästyttävän tarkasti. Osumistodennäköisyys on vähintään 50 prosenttia: joko osuu tai ei osu.

Arvatenkin pitää Soneran nimi muuttua ensi hätään vaikka muotoon Sekonia, joka antaa asiakkaille ja viiteryhmille mielikuvan toiminnan dynaamisesta luonteesta ja visionäärisestä strategiahakuisuudesta. Kun se fuusioidaan Ilmatieteen laitoksen kanssa, syntyy Ilmatieteen-Sekonia, johon sittemmin palkataan pääjohtajaksi Juha Föhr ja lyhennetään nimi pelkäksi Ilmaksi. Se kuvaa suomalaisesti ja tarkasti toimialaa, jonka painopistealueina ovat ilman ennustaminen, valmistaminen, myyminen ja hyväksikäyttäminen.

Vielä enemmän imagonkohennusta tarvitsee Suomen Pankki, joka alkaa olla pankeista melkein ainoa, joka ei ole muuttanut nimeään vuosikymmeniin. Käytännössähän se on tosin jo fuusioitu Euroopan keskuspankkiin, mutta nimi vielä roikkuu vanhassa muodossaan. Viimeistään silloin kun eurot tulevat jokapäiväiseen käyttöön, Suomen Pankin nimi on syytä muuttaa muotoon Marcaton. Se on sopivan kansainvälinen ja kuvaava nimi, joka kertoo laitoksen toiminnasta olennaisimmat piirteet.



Artikkelin lähde [Kaleva](#)