

Markkinarakoja

Maamme salskeat nuorukaiset ja neitokset ovat jälleen osoittaneet, että myös kylmässä karun leivän maassa saattaa kasvaa sellaista, joka lyö koko muun maailman ällikällä. Nämä salskeat - tarkoitan tietysti Matti Nykästä, Henry Saarta ja Linda Lampeniusta - ovat tuoneet Suomen aneemiseen vientivalikoimaan aivan uusia high tech-tuotteita, jotka ovat jotain muuta kuin surullisen kuuluisa neljän markan sellu.

Kysymyksessä ovat pitkälle jalostetut ns. välilliset vientituotteet eli kikkelit, pimpsukat ja tiset. Kyllähän alan tarjontaa on sinänsä itse kullakin, mutta meilläpä tuotteet onkin huomattu lisävarustaa. Esimerkiksi Lindan pimppi ei ole mikä tahansa junttituhero, vaan erittäin kultivoitunut ja korkeakulttuurinen viulupimppi, josta kajahtaa maailmalle milloin preludi, milloin fuuga, parhaimmillaan jopa andante furiosa tai porilaisten marssi.

Poikien puolella ns. jormatuotanto on aivan samaa tasoa. Kuten hyvin tiedämme, pelkällä koolla ei pitkälle pötkitä uraputkessa, vaan tarvitaan muutakin.

Nerokkaasti suomalaisiin vientituotteisiin onkin asennettu mukaan myös todellista substanssia. Henry Saaren pippelin perään on istutettu peräti Mister Suomi, joten silmäniloa riittää niillekin, joita ei pelkkä kikkeli kiinnosta. Matti Nykäsen kapine on - jos mahdollista - vieläkin paremmin varusteltu, sillä siihen on asennettu boosteriksi maailman paras mäkihyppääjä. Kummassakaan tapauksessa edes kuluttajansuojaajilla ei ole nokan koputtamista, sillä mäkihyppääjää tai Mister Suomea ei voi pahalla tahdollakaan pitää asiaankuulumattomana kikkelin kylkiäisenä.

Matti Nykäsen tapauksessa on kaiken huipuksi havaittu uuden sähköisen kaupankäynnin mahdollisuudet, kun Matin heppi on digitoitu ja sijoitettu luontevasti verkkoihin. Vasta www-sivuilla v-tyyli pääsee kunnolla oikeuksiinsa. Sille vetää vertoja korkeintaan presidentti Clintonin pili, mutta näyttääpä siltä että Valkoisessa talossakin on mennyt pupu pöksyyn eikä tohdi tulla sieltä ulos.

Kun uusilla vientiurilla on päästy näin loistavaan alkuun, ei pidä lopettaa tähän. Suomalaiset ovat jo tunnettuja ns. keihäänkärkituotteistaan, ja maailmalla riittää varmasti vielä runsaasti täytettäviä markkinarakoja suomalaisille keihäänkärjille.

Tekesin, Sitran ja kauppaministeriön onkin aika ryhtyä puuhaamaan tarvittavaa infrastruktuuria uusviennin edistämiseksi. Varmaan monikin kunta on ylpeä saadessaan perustaa jortikkapuistoja, joissa kasvatetaan huippu-urheilijoista, tv-tutuista ja tangoprinsseistä täysimittaisia vientituotteita maailman kikkelimarkkinoille. Ouluunkin tällainen Pilipolis sopisi kuin nyrkki silmään.

Vähintään joka lääniin voidaan perustaa myös amerikkaisen mallin mukainen Piilaakso, Silicon Väli, jossa opetetaan lahjakkaille tyttölapsille klassista musiikkia ja kyykkyhyppelyä ynnä jalostetaan heitä kaikinpuolisesti muutenkin.



Artikkelin lähde [Kaleva](#)