

Maapunkilaisia

Jotenkin alkaa mennä usko gallupeihin. Ei siinä vielä mitään, että enemmistö suomalaisista haluaa alentaa verojaan, kun heiltä kysytään, haluavatko he alentaa verojaan. Tai että useimmat pitävät mukavia asioita mukavampina kuin ikäviä asioita. Tai että yli puolet suomalaisista väittää puhuvansa vähintään yhtä vierasta kieltä.

Mutta se alkaa olla jo liian paksua, että umpikaupunkilaisista jupeista 71 prosenttia kertoo käyneensä sikalassa, 49 prosenttia ajaneensa traktoria, 45 prosenttia juoneensa vastalypsettyä maitoa ja joka neljäs rakastelleensa heinäladossa.

Tällaisen tuloksen sai City-lehti kysellessään kaupunkilaisten käsityksiä maaseudusta. Vastaajat tunnustivat maaseudun siitä, että se sijaitsi keskimäärin 35 kilometrin päässä kaupungista ja siellä ihmiset käyttävät Adidaksen vaatteita ja ajavat Toyotalla. Melkoinen osa jalkapallon MM-kisojen pelaajistakin siis on ilmeisiä maalaisia, koska pelaavat Adidaksen vaatteissa suunnilleen 35 kilometrin päässä Pariisin keskustasta.

Näinkin hämmästyttävä tulos panee epäilemään, mahtavatko cityläiset oikeastaan tietää, milloin ollaan maalla ja milloin ei. Mitä ihmettä kaupunkilaiset tekevät esimerkiksi sikalassa? Luulevatko he kenties sikalaksi marketin lihatiskiä, jossa on usein näkösällä kinkkua ja porsaankylyjystä? Ovatko he arvelleet, että punaisessa purkissa on vastalypsettyä oikeaa lehmänmaitoa ja muu maito on tehty maitopanimossa? Laskevatko he traktorinajamiseksi sen kun ovat joutuneet jonottamaan pari minuuttia maantiellä päästäkseen leikkuupuimurin ohi? Uskovatko he lempineensä heinäladossa, jos makuuhuoneen ikkuna on ollut auki ja he ovat saaneet heinänuhan tai siitepölyallergian?

Ehkä tällaiset epäilyt ovat joutavia ja ehkä kaupunkilaiset todella tietävät maaseudusta niin paljon kuin väittävät tietävänsä. Olisi silti kiintoisaa tietää, millaiset tulokset olisi saatu, jos samalta porukalta olisi kyselty heidän tietojaan kaupunkioloista. Luultavasti 71 prosenttia olisi väittänyt käyneensä kaupungintalolla, 49 prosenttia ajaneensa raitiovainulla, 45 prosenttia juoneensa Manhattan-cocktailia, 28 prosenttia pissineensä kadulle ja joka neljäs lemmiskelleensä hotellihuoneessa.

Jos tämä tällaiseksi menee, kehitys on huolestuttavaa, sillä kohta maalaisten ja kaupunkilaisten välillä ei ole mitään eroa. On vain maapunkilaisia ja kaulaisia. Mitenkäs sitten käy kesämökkeilyn ja ylipäänsä lomailun? Eihän kukaan halua lähteä lomallaan paikkaan josta tietää jo kaiken, tapaamaan ihmisiä jotka ovat kuin omia peilikuvia. Saati että saataisiin myydyksi minkäänlaisia elämysmatkoja, kun kaikki ovat kokeneet jo kaiken. Ihminen joka on käynyt läävässä ja lempinyt ladossa, tuskin suostuu maksamaan penniäkään siitä että näkee elävän lehmän tai saa silittää kilipukkia.

Yksin näistä syistä on parasta olla luottamatta gallupeihin ja turvautua pelkkään mutu-tietoon.



Artikkelin lähde [Kaleva](#)